

Ταυτότητα



Το **medNutrition.gr** είναι το πρώτο **portal διατροφής** στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Στόχος του, από την πρώτη στιγμή της δημιουργίας του, ήταν να καταστεί το medNutrition ένα **έγκυρο** και **αξιόπιστο** ηλεκτρονικό **μέσο πληροφόρησης**, που να παρέχει τεκμηριωμένη ενημέρωση, γύρω από **θέματα διατροφής** και **υγείας**, τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους επαγγελματίες του χώρου. Η **επιστημονική** μας **ομάδα** περιλαμβάνει διαιτολόγους- διατροφολόγους, τεχνολόγους τροφίμων, ιατρούς διαφόρων ειδικοτήτων, καθηγητές φυσικής αγωγής, ψυχολόγους κ.ά. Δεν είναι τυχαίο ότι μεγάλοι αριθμοί κειμένων του medNutrition αναπαράγονται από πλειάδα δικτυακών τόπων, όπως το newsbeast.gr, το citypress.gr, το healthierworld.gr, το ecofinder.gr, το 2search.gr, το medexperts.gr, το skifun.gr, το healthacademy.gr και άλλα.

Επίσης, οι **επιστημονικοί συνεργάτες** του portal αρθρογραφούν σε έγκυρα περιοδικά του χώρου της υγείας και της διατροφής: το περιοδικό «**Ευεξία και Διατροφή**» του Ελληνικού Ιδρύματος Γαστρεντερολογίας και Διατροφής (ΕΛΙΓΑΣΤ), το μηνιαίο περιοδικό «**Prevention**», το περιοδικό «**Life Positive**» (μηνιαίο ένθετο με τον Τύπο της Κυριακής), το περιοδικό «**Υγεία και Ευεξία**», το περιοδικό «**Εκπαιδεύω**» και πολλά άλλα.

Εκτός από επιστημονικά άρθρα διαιτολόγων, στην ιστοθέση του **medNutrition** προβάλλονται επίσης, **ειδήσεις** για την υγεία και τη διατροφή, **συνεντεύξεις** από ειδικούς επιστήμονες, αλλά και **συνταγές** με την υπογραφή του γνωστού σεφ **Βαγγέλη Δρίσκα**.

Η πορεία και η επισκεψιμότητα του portal έρχονται να αποδείξουν ότι το **medNutrition** έχει πετύχει το στόχο του. Περισσότεροι από **80.000** μοναδιαίοι επισκέπτες ενημερώνονται από την ιστοθέση του medNutrition.gr σε μηνιαία βάση, ενώ περίπου **15.000** εγγεγραμμένοι χρήστες λαμβάνουν εβδομαδιαία ενημέρωση μέσα από το **medNutrition Weekly**.

Ημερομηνίες -σταθμοί

2003: Έτος γέννησης του medNutrition.

Φθινόπωρο 2005: Εκδίδεται η **2η** κατά σειρά **έκδοση** του portal με ριζικές αναβαθμίσεις της πύλης σε επίπεδο περιεχομένου, αναδιοργάνωσης κατηγοριών, πρόσθετων παρεχόμενων υπηρεσιών και τεχνολογικής υποδομής.

2008: Ολοκληρώνεται ο σχεδιασμός και η ολοκλήρωση της **3ης έκδοσης** της ιστοθέσης.

2010: Λανσάρεται η πρώτη μεγάλη **καμπάνια** του medNutrition, με τίτλο «**Μερίδες: Το μέγεθος...μετράει**». Η καμπάνια λαμβάνει χώρα σε **Ελλάδα** και **Κύπρο**, έχει **διετή διάρκεια** (2010-2012) και συνιστά μία πραγματική «πρόκληση» για την επιστημονική και δημοσιογραφική ομάδα του medNutrition, που καλείται να «**διδάξει**» στον **καταναλωτή** ποιο είναι το πραγματικό **μέγεθος της μερίδας** ανά κατηγορία τροφίμου.

Φθινόπωρο 2010: Εγκαινιάζεται η **εκδοτική δραστηριότητα** του medNutrition, με την έκδοση του πρώτου βιβλίου της **σειράς wellness**. Πρόκειται για το βιβλίο «**Μύθοι και αλήθειες στη διατροφή μας**», του διαιτολόγου - διατροφολόγου και ιδρυτή του portal κ. **Παρασκευά Παπαχρήστου**.

2011: Το **medNutrition**, σε συνέχεια της επιτυχίας της καμπάνιας «**Μερίδες: Το μέγεθος...μετράει**» παρουσιάζει ένα πρωτότυπο, **ηλεκτρονικό εργαλείο**, που απεικονίζει τα σωστά μεγέθη των μερίδων για μια σειρά από συνηθισμένα, παραδοσιακά ελληνικά και κυπριακά φαγητά. Παράλληλα, συνεχίζεται η εκδοτική μας προσπάθεια, με το **δεύτερο βιβλίο** της σειράς wellness. Πρόκειται για έναν αναλυτικό οδηγό για τις **αγορές στο σούπερ μάρκετ** και στόχος μας είναι το βιβλίο αυτό να αποτελέσει έναν πολύτιμο βοηθό για κάθε καταναλωτή.

[Ημερομηνία καταχώρησης: 07.01.2008 | Ημερομηνία τελευταίας τροποποίησης: 04.04.2012]

